



Sosiaalisen median käyttö

Pallo-Iiroissa 2017

Mitä on sosiaalinen media?

Sosiaalinen media on vuorovaikutteista, avointa ja kaksisuuntaista viestintää monelta monelle. Nopeus ja reaaliaikaisuus ovat myös sosiaalisen median ominaispiirteitä. Julkaisut tapahtuvat nappia painamalla ja ilmestyvät välittömästi verkkoon. Kerran verkkoon julkaistu asia myös jää sinne pysyvästi, joten sosiaalisen median käyttö on helppoa, mutta myös vastuullista.

Sosiaalisen median eri välineitä on lukuisia. Pallo-Iiroilla on tällä hetkellä käytössään seuraavat sosiaalisen median välineet: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp ja Vine.

Pallo-Iirot sosiaalisessa mediassa

Pallo-Iirot haluaa olla aktiivinen toimija sosiaalisessa mediassa. Sosiaalista mediaa käytetään tehokkaana viestintä- ja markkinointikanavana. Seuralla on käytössään yllä olevat sosiaalisen median työkalut. Työkalujen käyttö ja vastuu niiden käyttämisestä Pallo-Iiroissa jakautuu seuraavasti.

Facebook

Facebook on selvästi sosiaalisen median työvälineistä suosituin ja seuratuin. Facebook on luonteeltaan hidastempoisempi mitä esimerkiksi Twitter ja sitä päivitetään harkiten. Facebookissa jaetaan kaikkia koko seuraa koskevia juttuja, junioripuolen tiedotteita ja edustusjoukkueiden uutisia. Sitä käytetään myös markkinointivälineenä niin Iirolandian, Nappulaliigan kuin edustusjoukkueiden pelien esilletuomisessa. Facebookia päivittää pääasiassa Pallo-Iirojen toimisto ja edustusjoukkueiden tiedottajat, jotka vastaavat sisällöntuotannosta.

Seuralla on yksi yhteinen Facebook-tili.

Twitter

Twitterin käyttäjämäärä Suomessa on vahvasti nousussa. Twitterissä on pääosa suomalaisista jalkapalloseuroista, eri toimijoista ja mediasta jalkapallon ympärillä. Twitterissä tieto virtaa nopeasti, joten päivittäminen voi olla esimerkiksi Facebookia nopeampoisempaa. Lisäksi Twitterissä vuorovaikutus on olennainen osa sen käyttämistä. Seuralla on Twitterissä yhteisen tilin lisäksi oma tili naisten edustusjoukkueelle / B-tytöille, 03- ja 05-ikäluokkien joukkueille ja koko seuran liveseuranta-tili.

Seuran tiliä päivittää pääasiassa seuran toimisto ja edustusjoukkueiden tiedottajat. Tilillä jaetaan kaikkia seuraa koskevia uutisia, juttuja ja edustusjoukkueiden peliraportteja ja ennakoita. Naisten Twitter-tiliä käyttää naisten tiedotustiimi ja päävalmentaja. Juniori-ikäluokkien tilejä joukkueen toimijat.

Seuran liveseuranta-tili on kaikkien joukkueiden ja toimijoiden käytössä. Liveseuranta-tili perustettiin, jotta seuran omalta tililtä ei tulisi liian paljo päivityksiä ottelupäivinä. Liveseuranta-tiliä on helppo seurata ja jättää seuraamasta sen mukaan mitä otteluita haluaa seurata. Tavoitteena on, että myös eri juniorijoukkueet ottaisivat tilin käyttöönsä ja koti- sekä erityisesti vieraspeleistä laittaisivat vähintään puoliaika ja lopputuloksen. Mitä enemmän pelistä pystyy raportoimaan niin sitä parempi.

Liveseuranta-tilissä on olennaista, että tiliä seuraava ymmärtää mistä pelistä on kyse. Sen vuoksi seuran toimijoita on ohjeistettu, että kunkin päivityksen perässä on aina hashtag (#) minkä joukkueen pelistä on kysymys. Esimerkiksi #C15 tai #PallolirotNaiset. Tilin tunnukset ja käyttöohjeet ovat toimitettu seuran toimijoille.

Instagram

Instagram on kuvanjako-palvelu. Instagramin käyttäjät voivat jakaa kuvia ja tykätä / kommentoida niitä. Seuralla on Instagramissa yhteisen tilin lisäksi naisten edustusjoukkueella / B-tyttöillä oma tili sekä 04-, 05 ja 06-ikäluokilla omansa, Instagram on sovelluksena samankaltainen kuin Twitter, nopeampainen ja päivittää voi tiiviissäkin tahdissa.

Instagram-tunnukset on jaettu seuratoimijoille. Toivomuksena on, että seuran eri juniorijoukkueiden ja edustusjoukkueiden arjesta, vierasmatkoilta ja seuran toimijoilta yleensä tulisi Instagramiin kuvia. Päävastuu Instagramin päivittämisestä on seuran toimistolla ja edustusjoukkueiden tiedottajilla.

Instagramin tunnukset ja käyttöohjeet on toimitettu seuran eri toimijoille.

YouTube

Pallo-Iiroilla on yhteinen YouTube-tili. YouTube on videopalvelu, jossa voi vapaasti julkaista erilaisia videoita. Pääasiassa Pallo-Iirojen YouTube-palveluun tulee miesten edustusjoukkueen pelaajien esittelyvideot sekä kaikkien kotiotteluiden maalikoosteet.

YouTuben sisällöstä ja sen levittämisestä eri sosiaalisen median kanavia hyväksikäyttäen vastaa seuran toimisto ja edustusjoukkueiden tiedottajat.

WhatsApp

WhatsApp on reaaliaikainen viestintäväline. Toisin kuin muut sosiaalisen median välineet, niin se ei ole julkinen. Pallo-Iirojen eri joukkueet käyttävät tarvittaessa WhatsAppia sisäisenä viestintäkanavana. WhatsApp on nopea, ilmainen ja tehokas tapa viestiä. WhatsApp on mobiilisovellus, joka toimii miltei kaikissa matkapuhelimissa.

Vine

Vine on lyhyiden, maksimissaan 6 sekuntia kestävien videopätkien jakopalvelu. Pallo-Iirojen Vinea käyttää pääasiassa edustusjoukkueiden pelaajat ja tavoitteena on tuoda lyhyiden videopätkien avulla edustusjoukkueen arkea lähemmäksi kannattajia. Vine on myös mobiilipalvelu ja sitä on helppoa käyttää / editoida.

Yleisesti sosiaalisen median työvälineistä

Sosiaalisen median eri työvälineitä on pääasiassa helppo käyttää. Pallo-Iirojen tavoitteena on olla vahvasti läsnä sosiaalisessa mediassa ja vuorovaikutuksessa kannattajien kanssa. On kuitenkin hyvä muistaa, että sosiaalinen media ei ole ainoa väline. Sosiaalisen media haaste on, että kaikki sinne julkaistut jutut häviävät nopeasti tietotulvaan. Tämän vuoksi on tärkeää, että jokainen arkistoitava julkaisu laitetaan aina kotisivujen kautta jakoon. Näin kaikki

säilymisen arvoiset jutut arkistoituvat myöhempää käyttöä ja seuran historian dokumentointia varten.

Ohjeita, suosituksia ja vinkkejä Pallo-lirojen toimihenkilöille verkossa toimimiseen

Edustaessasi Pallo-liroja verkossa, niin on hyvä muistaa samat käyttäytymissäännöt kuin muuallakin elämässä. Lukijalle voi olla vaikeaa erottaa mikä on kirjoittajan oma näkemys ja seuran virallinen linja, joten on hyvä olla tarkkana mitä julkaisee liittyen Pallo-liroihin. Seuran tileiltä tehdyt julkaisut ovat **aina** seuran virallinen linjaus. Tämän vuoksi seuran tileiltä tehdyt julkaisut pidetään myös aina asiallisina. Mikäli olet toimija seurassa, niin henkilökohtaisilta tileiltäkin on hyvä muistaa erottaa mikä on henkilökohtainen mielipide tai esimerkiksi joukkueenjohtajan mielipide.

- Varmista aina, että toimintasi verkossa on asiallista. Livepäivitykset tai julkaisut verkkoon harmittavankin tappion jälkeen on pidettävä asiallisina. On hyvä muistaa, että julkaisut eivät katoa internetistä. Ei välttämättä, vaikka poistaisit julkaisun jälkikäteen.
- Kiroilu, rasistiset julkaisut, epäasialliset kommentit yms. ovat ehdottomasti kiellettyjä.
- Mikäli olet epävarma onko julkaisu hyvän maun rajoissa, niin kysy toista mielipidettä ennen kuin julkaiset.
- Muista, että kaikki keskustelu sosiaalisessa mediassa on julkista. Ne asiat mitkä eivät julkiseen keskusteluun kuulu, niitä ei kannata sosiaaliseen mediaan julkaista.
- Henkilökohtaiselta tililtäsi julkaistut päivitykset voidaan helposti myös sekoittaa seuran linjaksi. Tee selväksi mikä on henkilökohtainen mielipiteesi, varsinkin jos aihe koskettaa seuraa liittyviä asioita.
- Harkitse miten toimintasi sosiaalisessa mediassa vaikuttaa uskottavuutesi toimihenkilöroolissasi ja mielikuvaan kyvystäsi hoitaa tehtäväsi tasapuolisesti.

- Huumoria on hyvä käyttää julkaisuissa. Muista kuitenkin, että asian muotoileminen tekstinä on usein haastavampaa kuin käyttäen ilmeitä ja eleitä lisänä.
- Pallo-Irot kehottaa käyttämään harkintaa hyväksyessäsi esimerkiksi valmennettavia Facebook-kavereiksi. Usein on helpompaa pitää ”työrooli” ja vapaa-ajan rooli erillään toisistaan.
- Sosiaalisessa mediassa on valtava positiivinen voima. Pidetään se positiivisena. Kolikon kääntöpuolella sosiaalisessa mediassa negatiiviset asiat leviävät kulovalkean tavoin. Käytetään sosiaalista avoimin mielin, mutta harkiten.
- Urheilijan kannattaa miettiä suhtautumistaan anonyymiin palautteeseen esimerkiksi keskustelupalstoilla. Nimimerkkien takaa tuleva kritiikki voi olla kovaa. Seuran sisäisistä asioista kirjoittelu keskustelupalstalla ei ole hyväksyttävää pelaajilta tai toimihenkilöiltä.

Päävastuu Pallo-Irojen sosiaalisen median käyttämisestä ja sisällöntuottamisesta on Pallo-Irojen toimistolla, edustusjoukkueiden tiedottajilla sekä eri ikäluokkien mediavastaavilla. Osa seuran sosiaalisen median työvälaineistä on vapaasti kaikkien seuratoimijoiden käytössä, joten jos olet epävarma tai kaipaat tukea niiden käyttämiseen, niin ota rohkeasti ensin yhteyttä toimistoon tai miesten edustusjoukkueen tiedottajaan Juho Suoramaahan.